

宏亮电缆®

# 宏亮电缆有限公司

## 2023 年度社会责任报告

宏亮电缆有限公司自 1998 年成立以来，始终秉持“员工、供应商、客户、股东、社会等利益相关方可持续、和谐发展”的社会责任理念，将积极履行社会责任纳入企业经营范畴，完善经营模式，努力追求经济效益和社会效益的统一。在企业发展过程中，公司坚持贯彻“以人为本、多方共赢”的企业使命，为社会提供优质、可靠的产品，并始终保持与政府、合作伙伴等各利益相关方良好的信任关系，最大程度地回报员工、合作伙伴、社会和环境。

本报告从持续发展、健康发展、转型发展、共同发展、和谐发展等五个方面，阐述了公司 2024 年度践行企业社会责任的主要做法和成果，是公司围绕“成为——家员工幸福、客户满意、受社会尊敬的化工生产标杆企业”的企业愿景、围绕“百年宏亮、百亿宏亮、行业一流、建宏亮温暖大家庭”的战略方向，进行价值创造的探索和总结。我们衷心希望与社会各界共创共享、共担共进，共同促进社会进步。

## 第一章 价值创造 持续发展

宏亮电缆有限公司是我国电线电缆专业生产厂家之一，是集电线电缆产品的生产、研发、销售于一体的专业化、现代化企业。

公司始建于 1998 年，座落在邢台市开发区，位于河北省石家庄以南 60 公里，紧邻京珠高速、青银高速和 308 国道，交通便利，四通八达。公司占地面积 16.8 万平方米，建筑面积 12.5 万平方米，注册资金两亿零一百八十万元（20180 万），总资产 5 亿元，拥有国内外先进的线缆专业生产线 80 条，检测试验设备 40 台套，年生产能力达 50 亿元。是集电线电缆产品的生产、研发、销售于一体的专业化、现代化企业。

公司主要生产 110kV 及以下电力电缆、控制电缆、架空绝缘电缆、架空绞线、煤矿用电力电缆、布电线等产品；并可根据用户需求设计和生产技术含量高、工艺难度大的电线电缆。公司严格按照 ISO9001:2015 质量管理体系和国际双重标准，对生产销售的各个环节实行全面质量管理，通过了 ISO9001:2015 质量体系认证、ISO14001:2015 环境体系认证、ISO 45001:2018 职业健康管理体系认证、国家强制性 CCC 认证，并获得国际 TUV 认证，CB 认证，河北省优质产品、河北省质量效益型企业、“重合同守信用单位”等诸多荣誉，具有自营出口权。获得国际 TUV 认证，CB 认证。

公司规模不断扩大，效益连年递增，综合实力不断提高，产品畅销全国大部分省市、广泛应用于电厂、变电站、石化、冶金、建筑等领域。先后进入了三峡工程、京九铁路、齐鲁石化、华北油田、胜

利油田、青藏铁路等大型工程，深受国内外用户的信赖和好评。

“诚信为本、信誉是金”是我们的宗旨：“塑造优质产品，为求客户满意”是我们的追求。面对未来，在公司董事长兼总经理郭宏亮先生的带领下，我们愿以一流的管理、一流的产品、一流的服务，为国内外广大客户朋友提供优质的产品和满意的服务，向国际化品牌的战略目标阔步前进。

## **第二章 规范运作 健康发展**

### **一、规范治理**

公司按照《公司法》和《公司章程》的规定，建立了较为完善的公司法人治理结构，和清晰的组织架构。权责分明，相互制衡、相互协调、相辅相成的公司治理架构。

### **二、内部控制**

公司内部控制体系以“正常运行、控制有效”为目标，结合公司经营实际状况，遵循风险导向原则，持续改进及优化。公司根据企业内部控制基本规范及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合本公司内部控制制度，结合生产运营的效率，控制风险的同时不断完善和优化制度流程。在资产监督上对重要的物资都进行了一轮核查，不存在重大遗漏。



### 三、合规披露

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平、公开”的原则，进行信息披露。公司制定了相关信息保密及披露办法。公司不断提升信息披露及沟通的质量，保证信息披露的准确性、充分性、及时性，不断提高公司运营的透明度，保障股东知情权及合法权益。

### 四、体系标准

公司不断完善体系框架，实施质量、职业健康与安全、环境管理三大体系；在此基础上，逐步完善企业标准，公司标准体系全面覆盖销售、财务、采购、技术、检验、质量、安全、环保、职业健康、现场等生产经营领域。

## 第三章 质量提升 环境管理

### 一、质量提升

质量提升是企业发展过程中的关键环节，涉及产品、服务以及管理过程的改进，旨在满足客户需求，提高客户满意度，并增强企业的竞争力。质量提升关键方面和实施策略：

#### 1、明确质量提升的目标与原则

质量提升的目标应明确，如提高产品或服务的质量水平、降低质量成本、增加客户满意度等。同时，应遵循以客户为中心、全员参与、持续改进、预防为主、注重过程控制和结果评估的原则。

#### 2、制定质量提升策略

引入先进的质量管理理念和工具：如六西格玛、精益生产、全面质量管理等，这些方法和工具可以帮助企业系统地识别和解决质量问题，提升整体质量水平。

强化质量意识培训：通过定期的培训活动，提高员工对质量重要性的认识，增强他们的质量意识和责任感。

严格把控原材料采购：确保采购的原材料符合质量标准，从源头上保证产品或服务的质量。

优化生产流程和工艺：通过技术创新和工艺改进，提高生产效率和产品质量，减少不良品率。

加强质量检测和监控：建立完善的质量检测和监控体系，确保产品或服务在生产、运输和使用过程中的质量稳定。

### 3、实施质量提升措施

设立质量管理部门：负责全面规划和实施质量提升工作，制定相关政策和制度，确保质量提升工作的有序进行。

开展质量改进项目：针对关键质量问题，组织跨部门的质量改进团队，实施具体的改进项目，并跟踪评估改进效果。

建立质量激励机制：通过设立质量奖项、质量考核等方式，激励员工积极参与质量提升工作，形成全员参与的良好氛围。

### 4、持续改进与评估

质量提升是一个持续的过程，企业需要定期评估质量提升工作的成果和不足，总结经验教训，制定改进措施，并持续跟踪实施效果。同时，要保持对新技术和新方法的关注，及时引入和应用，以不断提

升企业的质量水平。

## 二、环境管理

建立健全环保管理体系，遵守国家环保法规，采用清洁生产技术和工艺，减少废弃物排放，实施资源能源节约措施，提升资源利用效率，开展环境风险评估与防控，预防突发环境事件发生，主动披露环境信息，接受社会监督，追求可持续发展。

企业环境管理涉及以下关键方面：

1、建立环境管理体系：企业应根据国家和地方的环境法规要求，制定相应的环境政策和目标，并将其贯彻到每个环节中。同时，建立环境管理团队，明确各个职责和任务，确保环境管理工作的顺利运行。

2、有效资源利用：资源利用效率是企业环境管理的关键。企业应优化资源使用方式，减少能源、水资源等的浪费。例如，进行能源审计，识别能源浪费的地方，并采取相应的改进措施，如更换节能型机器设备、优化生产工艺等。

3、降低废物和废水排放：企业可以通过采用先进的生产技术和工艺，减少废物产生量。同时，进行废物和废水的分类和处理，确保符合环境法规要求。

4、推行循环经济模式：企业可以通过回收利用废弃物、降解废弃产品等方式，实现资源的闭环利用，减少对新资源的需求。

5、持续改进：持续改进是环境管理的核心原则，企业应不断寻求环境管理的优化和升级。



## 第四章 产业引领 综合发展

### 一、产业引领

公司的产品地位不断提升，产能和市场占有率均有一定地位。产品质量符合国家标准，产品畅销东北、广东等地区，深受好评。公司不仅拥有雄厚的技术力量，而且建立了完整的生产和质量管理体系，保证了产品的优质供货，年产量逐年递增。

### 二、创新驱动

“创新是企业发展的不竭动力”。以创新驱动发展，以创新促进变革，打造具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的生态体系，实现更高效的沟通协作。公司注重以产品为基础进行“产销研”一体化技术创新。通过项目 运作管理，提升跨部门协作意识，打造复合型人才库，完善技术线 和业务线的人才梯队建设，不断提升整体项目和产品开发运作水平。通过构建战略管理流程，打通公司战略、战略举措、KPI 考核、行动计划与绩效管理，使战略管理更加科学。

公司坚持诚信经营，制定并完善《外部提供过程、产品和服务的控制程序》、《供应商 评定制度》、《采购协议》 。规范供应链合规合法管理，构建审计监制度，确保采购零部件的公平、公正。为提升供应商产品质量与交货及时性，持续改善提升供应商质量水平，协助解

决供应商在生产过程中出现的问题，提升供应商的综合管理能力，公司每年组织对供应商进行辅导培训，开展现场评定工作；每年定期组织年度供应商会议，共同讨论产能规划和质量提升战略等持续发展问题。公司通过请进来和走出去策略等多种方式协助供应商提升产品品质。通过一系列的努力，供应商与我们建立了共同进步、长期发展的战略理念，打造了行业内产品零件供应体系。

### 三、社会责任

企业是社会的，积极履行社会责任，为社会发展做贡献是企业存在的根本意义。在这种思想的指导下，不仅为社会创造了效益，履行着经济责任，还积极倡导并推动着社会公益事业。深入贯彻绿色发展理念，坚持效益与环保同行，践行“绿水青山就是金山银山”发展理念。坚持技术创新，优化工艺流程，降低原料消耗。加大安全投入，构建安全屏障，确保装置安全稳定运行。响应地方号召，组织职工开展“一日捐”活动，汇聚爱心力量。

