

# 2025

# 年度

Annual ESG Report



## 宏亮电缆

## 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report

# 目录 INDEX

董事长致辞	1
一、企业概况	2
二、社会责任管理体系	3
三、风险管理	12
四、员工权益保护	17
五、利益相关方的权益保护	24
六、环境责任	26
七、社会行为	34
八、总结与展望	35

# 关于本报告

## 报告范围

本报告是宏亮电缆有限公司（简称“宏亮电缆”或“公司”）《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。在部分 ESG 领域，本报告额外通过年度专题展示宏亮电缆的社会贡献。

本报告披露信息的范围涵盖宏亮电缆有限公司及其附属公司，与宏亮电缆合并财务报表范围一致。

## 时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖的时间范围为2026年1月1日至2026年12月31日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

## 发布周期

本报告为年度报告。

## 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在[www.hldlchina.com](http://www.hldlchina.com)网站下载阅读。衷心感谢您阅读我们的报告！

## 数据说明

本报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

## 联系方式

宏亮电缆有限公司

联系地址：邢台市大曹庄管理区原农业三分公司

联系电话：0319-5481666 0319-5481888

## 董事长致辞

亲爱的朋友们：

2025年是实施“十五五”发展规划的关键之年，碳达峰碳中和“1+N”政策体系以及构建以新能源为主体的新型电力系统等政策的出台，进一步释放了可再生能源的发展潜力。在全球碳中和大背景下，推进可再生能源发展实现碳中和已成为中国以及全球主要经济体的共识和行动。可再生能源发展步入新格局，零碳时代已然开启，这为国内的新能源产业带来了一定的机遇和挑战。

在这样的国内外宏观经济形势下，公司紧紧围绕新时代高质量发展要求，把握国家建设海洋强国、“一带一路”倡议、新基建等重要战略机遇，坚持“团队制胜的文化、持续创新的精神、行稳致远的理念”的文化基因，牢牢抓住主业不动摇，抓住自主创新不动摇，构建国际、国内双向开拓、当前与今后同步推进的新市场格局，构建宏亮特色的创新发展体系，聚焦“资本与产业”、“科技与市场”、“数字与运营”的深度融合，加快“海陆并进”形成核心新优势，加快“宏亮制造”走向世界高端，加快实现“成为拥有自主知识产权，具备世界先进水平，具有国际核心竞争力的现代企业”的宏伟愿景，奋力推进各项重点工作，整体发展态势持续保持稳中有进的良好势头。同时积极与广大投资者保持长期互动交流，回应资本市场对于公司环境、社会和治理（ESG）的关切，尊重投资者特别是中小投资者利益，实现了公司发展与投资者投资回报稳定增长的双赢目标。

在可持续发展领域，我们制定并公开发布《ESG可持续发展目标》，致力于构建ESG可持续发展管理体系。我们坚持自主创新，推动绿色发展。积极发挥科技创新引领作用，面向全球提供创新的海陆缆系统综合解决方案，不断构建宏亮特色的创新发展体系，把绿色发展理念融入到企业运营的全过程中。以数字化、智能化和低碳化发展为中心，在绿色技术研发和清洁能源应用领域中持续技术投入，聚焦为客户、伙伴及产业链上下游创造价值，为绿色可持续发展提供新的行业范例，推动产业和经济创新转型。

积跬步以至千里，汇小溪以成江海。我们始终坚持履行对股东、对客户、对员工、对环境、对资源、对社会应尽的义务与责任，促进人类社会、资源与环境的可持续发展。



董事长：

**郭宏亮**

# 一、企业概况

## 公司简介

宏亮电缆有限公司是我国电线电缆专业生产厂家之一，是集电线电缆产品的生产、研发、销售于一体的专业化、现代化企业。

公司始建于1998年，座落在邢台市开发区，位于河北省石家庄以南60公里，紧邻京珠高速、青银高速和308国道，交通便利，四通八达。公司占地6.8万平方米，建筑面积5万平方米，注册资金20180万元，企业员工180人，专业技术人员40名（其中高级技术人员15名），总资产2.5亿元，拥有国内先进的线缆专业生产线30条，检测试验设备40台套，年生产能力20亿元。

公司主要生产110KV及以下电力电缆、控制电缆、架空绝缘电缆、钢芯铝绞线及煤矿用电力电缆、阻燃、耐火、防水、耐高温电缆、架空线、布电线、低烟无卤阻燃耐火辐照交联绝缘电线等产品；并可根据用户需求设计和生产技术含量高、工艺难度大的电线电缆，还可以按照其他国家的标准进行产品生产。

公司严格按照ISO9001-2015质量管理体系和国际双重标准，对生产销售的各个环节实行全面质量管理，通过了ISO9001-2015质量体系认证、ISO14001-2015环境体系认证、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证、国家强制性CCC认证、河北省优质产品、河北省质量效益型企业、“重合同守信用单位”等诸多荣誉，具有自营出口权,获得国际TUV认证，CB认证。

“诚信为本、信誉是金”是我们的宗旨：“塑造好的产品，力求客户满意”是我们的追求。面对未来，在公司董事长兼总经理郭宏亮先生的带领下，我们愿以专业的管理、好的的产品、出众的服务，为国内外广大客户朋友提供好的产品和服务，向品牌的战略目标阔步前进。 汇聚四海财源，广交八方宾朋，宏亮电缆期待与您合作、实现共赢！



## 二、社会责任管理体系

### 愿景、使命和价值观

公司在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入日常运营管理中。我们已经制定并公开发布《ESG可持续发展目标》，致力于构建ESG可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营，确保公司可持续发展，为全球客户提供有竞争力的产品和解决方案。

### 文化基因

团队制胜的文化 持续创新的精神 行稳致远的理念

### 战略思路

宏亮制造 · 高端引领 ; 健康世界 · 成就未来

### 使命

让世界互联

### 价值观

创新、诚信、和谐

### 愿景

成为拥有自主知识产权，具备世界先进水平，具有国际核心竞争力的现代企业



## 公司ESG管理架构



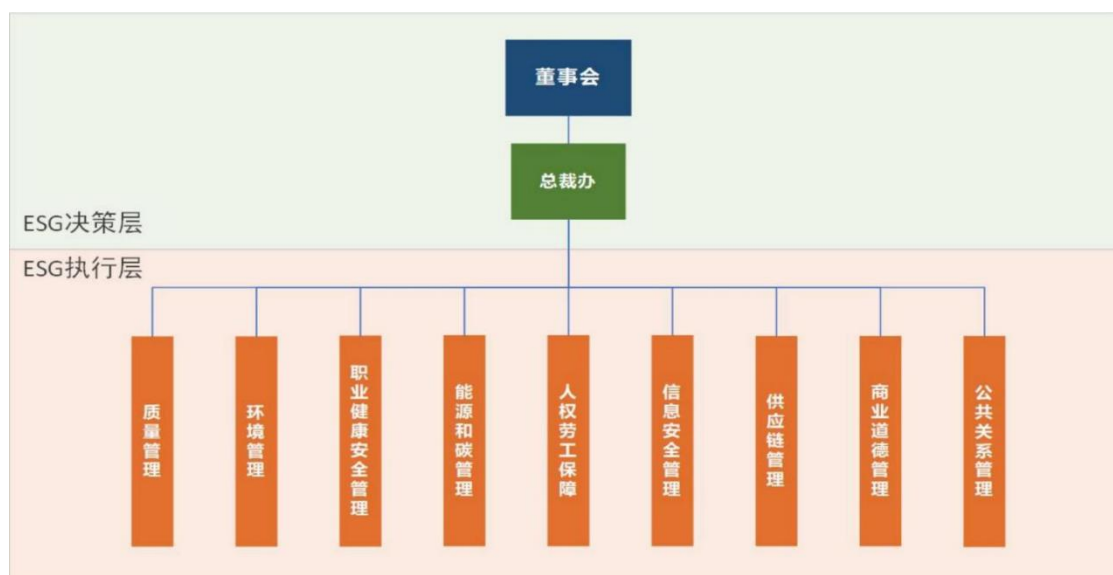
“

如今，宏亮电缆的所有运营流程都融合了ESG的指标。可持续发展是我们的核心战略，我们坚定地致力于可持续经营。环境保护、社会责任、高效治理是我们不可或缺的价值。我们不仅以透明度和创新迎接挑战，更以员工成长和利益相关方合作实现共赢。这不仅是我们的责任，更是构建长期价值的关键。

**郭宏亮**

公司建立了自上而下的ESG管理架构，以确保ESG工作高效推进。公司的可持续发展战略、目标和实施由公司总裁统筹策划开展。公司董事会对公司ESG事宜履行监察与决策权，ESG执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障ESG工作的高效开展与落实。

为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将ESG绩效指标与ESG执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。



2026年可持续发展管理架构

# 打造可持续文化

## 营造可持续发展氛围

公司以实际行动履行可持续发展承诺，提升员工的可持续发展意识，逐步将可持续发展价值与理念传递给更多的利益相关方，凝聚社会力量，共同助力实现可持续发展。公司坚持在日常运营中融入可持续发展理念，通过邮件、企业内刊、宣传海报、电子显示屏等渠道，普及可持续发展信息，并定期向所有员工开展可持续发展培训，推动可持续发展理念深植于企业文化中。报告期内，公司向员工开展3场可持续发展课程与5场以产品生命周期评价与碳足迹为主题的公司级培训。为全面营造可持续发展氛围，公司开展一系列可持续发展活动，增加员工对可持续发展的重视程度，并将可持续发展活动向外延伸，携手更多的利益相关方参与到推动可持续发展的行动中。

## 践行可持续发展承诺

公司成立“宏亮义工团”制定年度志愿者活动计划，通过内部邮件、活动海报、志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工与志愿者参与志愿服务。公司志愿者服务队利用自身的闲暇时间，积极开展环保清洁义工、福利院慰问、义诊义剪、志愿献血、医院志愿者服务、交通高峰期志愿者服务、疫情防控宣传等主题的志愿服务活动，履行志愿者职责，以实际行动履行社会责任，推动社会发展。



# 社会责任管理战略

核心宗旨：立足110kV、35kV电力电缆核心业务，秉持“绿色发展、诚信经营、责任担当”理念，将社会责任融入生产经营全流程，实现企业发展与社会、环境、利益相关方共赢，彰显电缆企业责任与价值。

## 核心战略方向

**绿色环保责任：**坚守绿色生产底线，严控废水、废气、固废排放，推进节能降耗与资源循环利用，落实碳足迹管理要求，持续优化绿色工艺，助力“双碳”目标，打造绿色制造标杆企业。

**产品质量责任：**严控原材料采购、生产加工、成品检测全流程，坚守高品质标准，生产环保、高效、安全的电缆产品，杜绝不合格产品出厂，保障电力传输安全，践行诚信经营承诺。

**产品质量责任：**严控原材料采购、生产加工、成品检测全流程，坚守高品质标准，生产环保、高效、安全的电缆产品，杜绝不合格产品出厂，保障电力传输安全，践行诚信经营承诺。

**供应链责任：**构建绿色供应链体系，规范供应商管理，推动上下游企业协同绿色发展，坚守合规底线，杜绝不合规合作，提升供应链社会责任水平。

**社会贡献责任：**积极参与公益事业、乡村振兴等社会活动，践行企业公民责任；畅通沟通渠道，主动接受社会监督，披露社会责任履行情况，提升企业社会公信力。

## 实施原则

坚持“合规为先、简约高效、持续改进、协同共赢”，聚焦核心责任，杜绝形式主义，将社会责任与企业发展战略、绿色生产制度深度融合，确保各项举措落地见效。

## 推进目标

打造“绿色、诚信、负责任”的电缆企业形象，实现环保合规100%、产品质量合格率100%、员工权益保障100%，持续提升社会责任履行能力，助力行业可持续发展与社会进步。

## 利益相关方沟通机制

为构建和谐可持续发展的企业发展环境，宏亮电缆高度重视与各利益相关方的有效沟通与互动。公司建立系统化沟通机制，精准对接各方需求与期望，及时回应关切、解决诉求，同时主动展示企业责任与形象，为企业稳健发展筑牢外部根基。

### 一、沟通总体原则

秉持平等尊重、高效务实、主动响应、双向共赢原则，根据不同利益相关方特点，匹配差异化沟通渠道与内容，确保沟通精准落地，切实维护各方合法权益，推动企业与利益相关方协同发展。

### 二、核心利益相关方需求与沟通机制

#### （一）顾客

核心需求与期望：保障产品质量符合标准，确保交货及时，产品价格合理合规。

沟通举措：营销中心牵头，建立客户沟通台账，定期对接客户了解生产进度、产品使用反馈；通过项目推进会、客户座谈会等形式，同步产品交付计划、质量管控情况；建立客户投诉快速响应机制，24小时内受理投诉，72小时内给出解决方案，及时处理售后问题。

监测与反馈：人资行政部牵头监测顾客满意度，营销中心监测客户投诉率、交货及时率，每季度汇总分析数据，形成客户反馈报告，优化产品与服务。

#### （二）供方

核心需求与期望：实现长期稳定合作、互利共赢，保障进料质量合格，实现货款及时结算。

沟通举措：采购部主导，建立供应商分级管理体系，定期开展供应商年度审核与考核；每月与核心供应商召开沟通会，同步原材料需求计划、质量标准及付款进度，及时解决供应过程中的问题；规范合同履行流程，严格按照合同约定执行货款月结，保障供应商合法权益。

监测与反馈：采购部监测来料批数合格率、供应商年度审核考核表，每季度对供应商履约情况进行评估，优化合作关系。

#### （三）员工

核心需求与期望：实现薪资、福利稳步提升，获得职业培训机会，丰富业余文化生活。

沟通举措：人资行政部统筹，建立员工沟通渠道，通过员工座谈会、意见箱、内部沟通平台等，收集员工对薪酬福利、培训发展的诉求；制定完善的工资、加班工资及福利管理制度，按计划落实培训计划，定期组织团建、文体活动，丰富员工生活；畅通员工晋升通道，保障员工职业发展权益。

监测与反馈：人资行政部对照工资、加班工资及福利管理制度、培训对照表，定期核查落实情况，及时调整优化员工福利与培训体系。

## (四) 政府机构

核心需求与期望：保障企业安全生产、环保生产，推动就业最大化，提升企业经营效益。

沟通举措：制造中心牵头，严格落实安全生产、环保生产主体责任，定期向属地应急管理、生态环境等部门报送安全生产、环保治理情况；主动配合政府部门开展检查、考核，及时整改合规问题；积极响应政府就业政策，吸纳本地劳动力就业，保障企业合法合规经营，实现经济效益与社会效益统一。

监测与反馈：制造中心监测安全生产、环保生产指标及工伤事故考核情况，定期向政府相关部门反馈企业经营与合规进展，接受政府监督指导。

## 三、沟通保障与优化

组织保障：成立利益相关方沟通管理小组，由公司管理层牵头，各相关部门分工协作，统筹沟通机制的落地与执行。

流程优化：定期梳理各利益相关方沟通情况，收集沟通中的问题与建议，持续优化沟通渠道、内容与流程，提升沟通效率与效果。

记录留存：建立完整的沟通记录档案，留存沟通会议纪要、反馈处理结果、监测数据等资料，确保沟通工作全程可追溯、可核查。



# 法律责任

## 对利益相关方的法律责任

严格遵循《公司法》《民法典》等法律法规，依法履行对股东、供应商、客户、社区及其他利益相关方的合同义务，保障各方合法权益；按法律规定进行利润分配，提供合格产品与服务，不损害社区及社会团体利益。

## 对环境的法律责任

依据《环境保护法》《固体废物污染环境防治法》等法规，落实生产过程的资源节约与能耗管控，确保废水、废气、固废、噪声排放全面达标；对不达标环节及时进行技术改造与污染治理，持续满足环保监管要求。

## 对员工的法律责任

严格执行《劳动合同法》《安全生产法》等法规，为员工提供安全合规的生产作业环境，保障劳动保护与职业健康权益；依法缴纳“五险一金”，落实带薪休假、工伤保障等员工福利，杜绝违规用工行为。

## 对社会的法律责任

依法履行纳税义务，按时足额缴纳企业所得税、增值税等各项税费；遵守行业监管法规，规范经营行为，维护市场秩序，主动接受政府与社会监督。



# 经济效益年度可持续发展亮点

## 员工权益

10.22%

员工薪资增长

100%

培训覆盖率

30%

中高层女性占比



75%

损工事件降低

## 创新与环境责任

60%

废物回收率

13%

单位产值碳排放强度下降

3810.96

运营层面温室气体年度减排量 (吨)

116.37

环境投资金额 (万元)

## 可持续价值链

20.98%

10年以上员工的比例

95%

产品准时交付率

65%

盘具重复利用率

92%

主要供应商碳足迹数据收集

# 经济效益

2025年，宏亮电缆在保障安全生产、全年无事故的提前下，2025年销售收入达到12.64亿元。

全年研发投入达4539万元，缴纳税收950万元，人均产值达190万元，绿电使用率100%。

设定的目标均已100%达成。

	关键绩效指标	2024目标	2025目标	2050目标
	产品碳足迹测量占比	5%	20%	100%
	废物回收率	50%	55%	60%
	温室气体减排（范围1和2） 与2022年基线相比	10%	30%	90%
	体检覆盖率	100%	100%	100%
	女性中高层占比	25%	26%	28%
	培训覆盖率	100%	100%	100%

## 三、风险管理

公司坚持风险体系化管控，将风险管理融入到经营管理全过程，突出抓好重大风险的防范化解，防范经营决策和执行风险。

### 环境和职业健康

为有效管控生产过程中的环境与职业健康风险，保障员工安全健康、落实环保合规要求，特制定以下管理措施：

**合规执行与监测：**严格按属地环保、卫健及应急管理部的监管要求开展工作，按期完成监测、报备与整改，所有过程留存完整记录，确保可追溯、可核查。

**供应链环保管控：**定期审核供应商环境与职业健康合规情况，要求采购的原材料（铜、铝、绝缘 / 护套料等）提供有效环保检测报告，杜绝有害物质超标，确保产品全链条符合环保标准。

**法规识别与评价整改：**动态识别适用的环保、职业健康相关法律法规及行业标准，定期开展合规性评价；对不符合项建立台账，限期整改，杜绝合规风险。

**污染物排放管控：**严格执行废水、废气、噪声及危险废物排放管理规定，落实岗位责任制；废水经处理达标排放，废气（含有机废气、粉尘）经治理设施处理后达标排放，危废按规定分类、暂存、转移，全程执行联单制度。

**环境因素与危险源管控：**定期识别生产过程中的环境因素（如固废、噪声、化学品使用）和职业健康危险源（如噪声、粉尘、高温、机械伤害），判定重要管控项并建立清单，落实分级管控措施。

**应急管理 with 演练：**针对泄漏、火灾、中毒、环境污染等紧急情况制定专项应急预案，定期开展宣贯培训和应急演练，持续优化预案，提升应急处置能力。

**职业健康与防疫管理：**落实员工职业健康监护，定期开展职业健康检查，配备合格的劳动防护用品；按属地卫健部门要求落实防疫措施，保障员工身体健康。



# 质量方面

## 质量管理体系

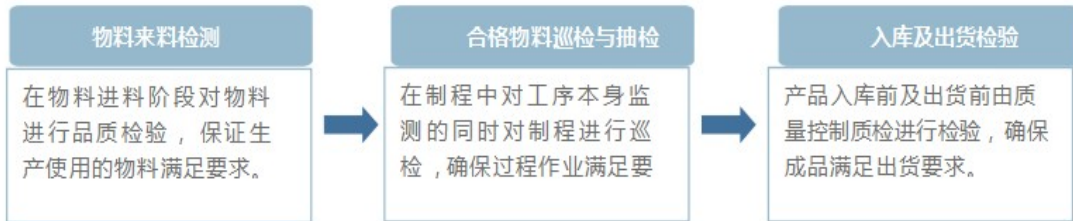
公司于1999年导入质量管理体系，并取得了质量管理体系认证证书，是电缆行业较早通过第三方审核的企业。公司提出“质量第一，质量管理融入全过程，持续改进”的质量方针，积极推行ISO9001质量管理体系，实施全面质量管理，产品从设计开发到型式试验经历各类试验，推向市场并得到客户好评。

报告期内，公司稳定运营且通过ISO 9001: 2015 质量管理体系认证，并持续保持质量体系的有效运行。公司拥有中国合格评定国家认可委员会（China National Accreditation Service for Conformity Assessment, CNAS）认证的检测中心，为新技术的研发验证及过程产品的监控验证，提供强有力的技术支持。



## 产品检测与不合格品管理

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。对于新出现或可能出现的质量问题，优先考虑防错防呆、设备自动化等方案进行预防性检测。



公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。



若有缺陷产品引发事故，公司将立即采取损害控制措施，查明缺陷原因并彻底消除问题，由质量人员依据持续改进程序开展复盘工作，从技术和管理两方面梳理技术、流程和管理疏漏，持续改进，避免质量事件复发。

公司制定客户测试、服务、投诉管理，对客户反馈的质量问题进行管理，按照问题接收与确认、问题分析、问题改善、问题闭环 4 个环节，由跨职能团队进行问题分析改善。针对共性、批量问题，成立公司级专项改善小组，按照 6Sigma 方法进行问题改善。

## 售后服务管控

质量安环部负责组织实施产品的售后服务工作；在接到顾客反馈信息时及时与顾客联络，妥善处理顾客反馈，并保存相关服务记录。营销管理中心负责按《顾客满意度调查》规定对顾客满意程度进行测量；负责建立顾客档案，以便更好的为顾客服务。营销管理中心负责对顾客的咨询进行答复，必要时，提供相应的培训和指导。

我们始终如一地以ISO 9001质量管理体系为标准，以“质量第一，质量管理融入全过程，持续改进”的质量方针为准则，促进公司的产品质量的稳定和提高。

## 质量安全风险管理

为确保组织所提供的产品质量安全职责的落实，公司采取以下方面措施进行控制：

措施	具体说明
制定质量战略	高层领导强有力的持续参与质量管理工作，在质量管理组织机构的设置、企业质量文化的培育、企业的激励机制方面制订详细的质量战略方案。
设立组织架构	通过研发、采购、制造、服务四大关联部门之间相互作用，形成全面质量管理（TQM）组织框架。每一个部门都有自己的内部质量保证体系，部门之间的质量基础工作的互动，形成TQM的日常活动。
建立质量安全制度	同各部门签署产品质量安全责任书，建立质量安全问题“一票否决”制度。
定期组织质量工作会议，开展质量安全教育活动	高层领导不定期参加质量工作会议，各部门定期开展周例会、月度质量分析会议，并开展质量安全进行培训教育。
加强质量绩效考核	将质量绩效与管制者、员工绩效考核相结合。
重视质量评审和质量改进活动	高层领导参与质量评审和质量改进活动，建立“四新”评审机制，规避风险。

## 全员质量文化

质量文化对于公司的质量管理和业务发展至关重要。公司将质量管理作为员工必修课，打造“全员负责、全员参与”的质量文化氛围，通过绩效考核、知识分享、评优评先等方式，提升全员质量管理意识。

报告期内，公司根据当年总体质量目标达成情况，分析痛点和短板，从市场故障表现、质量成本、问题解决有效性和时效性等维度设定各部门质量绩效指标。质量绩效指标涉及市场、研发、工程制造、供应链及运营体系等相关部门，根据相关性占各部门绩效权重的10%~30%。

报告期内，公司为员工提供优质的质量培训课程，根据岗位、职级设定核心技能及课程目标，并将关键课程完成情况与人员晋升相挂钩。报告期内，公司推出10门质量管理课程，涵盖制程质量管理、项目质量管理、质量工具等方面，累计开展20余次授课，参训人数超400人次。

公司邀请内外部专家开展专业培训与考核，面向工程师及经理开展质量工具、工作技巧、体系流程培训、产品工艺等类型培训，以理论、实操相结合的形式进行考核。

公司基于质量月等质量管理活动，推动员工积极参与质量管理，提升质量意识。质量月期间，公司开展系列活动，包括质量预防关键点培训与宣导、线下宣传活动、质量视频观看及评论、质量知识卡学习考核等。

为进一步提升公司全员质量意识，报告期内，公司举办以“质量行为观察”为主题的可靠性意识提升活动，通过公司高层、中层和基层三级行为观察，提升可靠性管理的主观能动性和持续有效性，并融入公司企业文化基因。



## 四、员工权益保护

宏亮电缆坚持打造优质的人才成长与发展平台，尊重所有员工权利，为员工提供良好福利与发展机遇，满足员工精神与物质需求；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力；坚持守正经营，持续守护员工安全与健康，实现人才成长与公司发展同频共振。



### 满足员工精神与物质的需求

公司持续推进“青年宏亮”文化建设，开展马拉松、篮球赛、音乐节、少年独立营等企业文化品牌活动，形成各部门特色主题团建机制。举行员工生日会、员工座谈会、未来之星评选等活动。组织员工定期体检，开展高温慰问、船员日慰问等慰问活动。

实施以结果为导向的项目制激励机制，以“OIMS创新管理体系”为平台，建立健全人才/团队培育激励机制。

### 赋能员工成长

公司为全体员工提供赋能成长途径，采用线上与线下、内训与外训相结合的培训形式，形成分层次的培训体系。

不断更新青年宏亮培训平台课程，定期开展“每月一课”主题培训。开展职称评定、技能等级鉴定、学历提升等能力提升项目。2023年有近百名员工在职称、技能等级、职业资格等方面得到了提升。

### 守护员工安全与健康

公司借助行为安全观察，随手报手段大力推进SCL安全文化阶梯建设与运营，内化于心，外化于行。

营造全员关怀安全，全员关注健康，全员关心环境的良好氛围，2023年无职业病无环境污染事件，安全事件率下降33%。

满足员工精神与物质的需求：报告期内，开展包括马拉松、篮球赛、音乐节、少年独立营、运动竞赛等“青年宏亮”主题文化活动20余次，覆盖所有层次人员；组织员工座谈会10余次，累计参与人次130人；举办员工生日会20余次；各项员工慰问活动开展106次，覆盖公司全员；帮助困难员工20余人。

赋能员工成长：报告期内，公司实施各类培训近150次，累计参与人次180人，人员覆盖率100%；员工技能培养方面，获得职称和技能等级证书员工数量增长15%。

## 员工权益与福利

公司建立完善的管理体系，其中包含20多个人力资源管理程序，程序中规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司明确禁止雇佣童工与抵债劳工，消除各种形式的现代奴隶，包括强迫性的劳工。公司在招聘过程中严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满18周岁的劳动者。

报告期内，公司全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同制员工社会保险缴纳率为100%。

### 招聘与解聘

坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。报告期内，硕士以上高学历人才较上一年度新增17.1%在解聘方面，根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

### 薪酬与晋升

坚持同工同酬的原则。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，公司设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。报告期内，更新发布《薪酬标准策划程序》《薪酬核算程序》，进一步规范付薪流程，促进员工职业发展。

面向全体员工建立基于绩效的激励性薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。

实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

### 工时与假期

报告期内，更新发布《考勤管理程序》，加强对工时、假期的管理，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求。定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

## 平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等中国及海外运营地的法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

报告期内，公司更新《人道待遇管理程序》《反歧视管理程序》，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。

随着海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助外派至海外运营的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司学习平台覆盖信息安全、行为规范、出行指南、风土人情、法律常识等多样化内容。

## 员工福利

公司积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，提供良好的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件；公司持续关注女性员工、困难员工的需求。

### 员工基本福利

向全体员工提供上下班接驳车、外宿补贴、五险一金、年度体检、礼品礼包以及团建活动等福利。为员工提供育儿假、独生子女护理假。每年在元旦、春节、中秋、国庆等假期，结合节日特色与传统习俗，开展系列活动。每年不定期开展多场家属参观日等主题活动，以及“夏日送清凉”、孕妇关爱等慰问活动。提供室内外篮球场、图书室、健身房、羽毛球场等活动中心与设备，鼓励员工组建篮球、阅读等兴趣协会，持续开展相关活动。

### 女性员工关怀

在公司《员工手册》内制定女性员工关怀政策，通过灵活的工作安排，保护孕期女性员工。不安排产线怀孕女员工上夜班，不安排不利于孕期员工健康的岗位，为孕期员工配置基础辅助设施，并根据哺乳期员工自身需求，灵活安排人员上下班时间，保障哺乳期女员工权益。公司每年度定期开展三八妇女节女性专属团建活动，附赠定制礼品，丰富女职工生活。

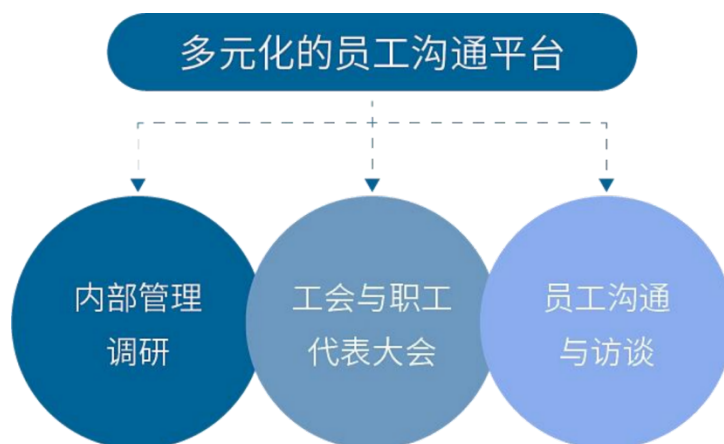
### 员工心理健康关怀

公司工会定期和不定期与员工进行协商和沟通，及时了解和掌握员工及其直系亲属的心理健康，建立了对困难员工的帮扶政策。报告期内工会与员工开展面谈交流50余次，涉及员工近200名，其中覆盖困难员工比例100%。有效了解困难员工实际情况，并对重点帮扶对象开展爱心捐款活动。

### 疾病和退休员工心理关怀

为疾病员工申报独立保险，多次现场慰问长期病假员工。为退休员工准备特色纪念礼物，安排专人专车陪同办理退休手续，不定期举办退休员工欢送会。

## 员工沟通机制



公司积极构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，通过工会与职工代表大会、员工沟通与访谈、内部管理调研等渠道，为员工搭建多元化民主沟通平台。

## 工会和职工代表大会

工会：全部员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿。工会设置 24 小时服务热线，员工可通过工会提出关系到员工切身利益的问题。

职工代表大会制度：公司定期开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益。报告期内，公司召开职工代表大会，审议并通过《员工手册》，包含劳动纪律、外派人员行为管理要求等内容。

## 员工沟通与访谈

新员工沟通会：公司各车间开展新员工欢迎会。同时行为观察员倾听新员工需求与反馈。

在职员工沟通会：公司基地关爱员工，每月定期开展在职员工座谈会，收集员工问题并反馈，满足员工合理需求。

员工访谈：工会主动走访各基地，根据《员工满意度调查》收集问题，了解员工需求，解决实际问题。报告期内，共计回收《员工满意度调查》765份，有效问卷占80%，对员工反馈的102条建议进行了跟进改善。

## 内部管理调研

围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作以及员工发展四个维度开展调研。基于分析结果，对公司现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队提高管理水平。报告期内，共有近1300名员工参与内部管理调研，员工参与率为98%。

# 人才引进与发展

## 人才吸引

为引进高质量人才，公司积极与高校开展合作，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。报告期内，公司与清华大学、浙江大学、大连理工大学、宁波大学等多所高校合作开展多个产学研合作项目，并作为研究生实习基地积极引入全国各地的应届生，参与各大高校校招20余次，累计招募应届实习生近40名，其中硕士及以上人员12人，岗位覆盖公司各部门。

公司积极开展企业开放日、专题讲座、就业辅导等面向高校学生的活动，同时提供参观见习、实习实训、教育与培训的机会，报告期内，接待各级学生团体近10次，合计120多人次。在吸纳人才的同时，帮助学生将理论与实践相结合，提升对行业的认知及专业能力。

## 员工培训与发展

公司倡导员工持续自我提升，致力于构建学习型组织。公司建立完善的员工培训体系，由文化人力中心统筹公司培训工作，制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、领导能力等维度的培训计划。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如质量培训、安全教育培训、可持续发展培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

## 通用力

为帮助新入职员工更好地认识与融入公司、保障员工工作安全，进一步提升员工职业素养，公司围绕通用力开展新人培训（校招、社招）、基本素养培训、安全类培训课程。其中，公司建立完善的新员工入职培训体系，包含新员工入职培训、新员工三级安全培训、新员工专项培训等。新员工培训涵盖公司通识、日常安全、企业文化等多种课程，以及反歧视、反性骚扰、反腐败、杜绝童工与强制劳工等合规雇佣相关内容。报告期内，新员工培训覆盖率100%。

## 专业力

公司重视提升全体员工的专业技术能力，根据不同岗位的员工定制课程，包括营销人员培训、技术人员培训、生产人员培训、其他岗位技能培训等，为员工职业发展打下坚实基础。

**报告期内累计开展培训63次，合计1770人次。特种作业岗位、海员岗位等累计开展取证培训35次，合计324人次，持证上岗率100%。**

## 领导力

公司根据不同层级与岗位，面向全体员工开展领导力提升培训，包含基层、中层、高层管理人员领导力项目、沙盘模拟、赋能项目以及管理公开课，以内外资源持续赋能员工成长。公司开展中高层、基层干部、青年骨干等人员管理能力提升项目等课程，体系建设与法律合规类培训，助力员工提升综合管理能力。

**报告期内，合计开展培训8次，参与人员1907人次，部门覆盖率100%。**

公司通过外部企业拜访学习、内部讲师上课、现场实操讲解考试、线上培训平台等方式开展安全培训、技术能力培训、生产管理培训等课程，在日常培训学习中提升员工的能力，为公司高质量发展提供有力的人才支撑。报告期内，公司共计开展150余次培训活动，超过300人次通过线上线下的形式参与培训活动。

## 员工激励

在员工激励方面，公司给予了极高的重视。我们重视员工的成长和发展，员工的积极性和创造力是公司发展的核心动力，因此我们采取了多项措施来激励员工，提升他们的工作热情与投入度。其中包括职称激励、技能等级激励、专业证书激励、学历提升激励等，激发员工的学习热情和进取心，提高个人综合素质和职业发展前景。对安全隐患、质量隐患、合理化建议等事项的上报予以每月激励，促进员工主人翁意识，让全员参与到运营管理提升中，为企业高质量发展建言献策。

同时，公司董事会审议通过并实施《OIMS 奖励基金管理办法》，充分调动公司中高层管理人员、核心技术人员及核心骨干人员的积极性和创造性，有效的将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，增强公司竞争力、促进公司持续健康发展。

未来，我们将继续秉持“以人为本”的理念，不断优化和完善员工激励体系。我们将关注员工的多元化需求，提供更加个性化的激励措施，以激发员工的潜能和创造力。同时，我们将加强与员工的沟通与反馈机制，及时了解他们对公司发展的期望和建议，促进双方的共同成长。



# 职业健康与安全

## 安全生产管理



### 全生命周期安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》及海外运营地适用的法律法规，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产“零事故”目标，构建健康安全的工作环境。

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由总裁作为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。报告期内，公司建立网格化安全管理体系，通过建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，实现现场最小服务单元的全覆盖，保障公司安全管理工作有效实施。同时公司于2023年5月通过了荷兰标准委员会的NEN SCL安全文化的高阶认证，为中国的电缆走向欧盟、走向海外，取得了关键的“安全通行证”。

公司制定《安全生产责任制》《应急准备和响应管理》《行为安全管理》等程序文件，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。

截至报告期末，公司稳定运营且通过ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证，其他在建或新建基地亦积极投入ISO45001职业健康安全管理体系的建设。报告期内，公司雇员损工事件较上一年度降低75%。

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，明确从供应商的筛选、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自主管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务稳定与连续性。报告期内，公司对施工承包商开展入场前安全培训达248人次。

## 职业健康防护

公司通过制度规范、科学管理、日常保护以及培训与教育，防范职业病风险，确保员工职业健康。公司制定《危险源识别与评价控制程序》，明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对职业健康安全风险进行有效控制。公司定期开展职业病危害项目申报，自觉做好防范防控工作，帮助监管部门掌握辖区内职业病危害的分布情况，针对性地开展监管执法工作。

在日常工作中，公司为员工提供个人防护用品(PPE)，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施以及安装光栅、防护板等安全防护装置，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司积极定期开展职业健康检查，监督落实生产工作环境的标准，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，严格落实职业健康六个档案管理的要求。

公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。报告期内，公司未发现职业病病例。

严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护安全管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

### 专业力

按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。

经识别，公司涉及的职业病危害因素主要包括：噪声、无机粉尘、高温等。

针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。

定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

### 职业健康监护

为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离岗体检，并建立员工职业健康监护档案。

为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

## 五、利益相关方的权益保护

### 股东大会

股东大会是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审核批准董事会的报告等。

### 董事

董事会依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东大会，执行股东大会的决议，管理公司信息披露

### 监事

监事会按照《公司法》《公司章程》和股东大会赋予的职权对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行

### 经营班子

公司经营管理层按照《公司章程》等规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项享有知情权和参与权。

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年12月修订）》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露工作，主动在公司官网、公司公众号、上海证券交易所等平台披露所有可能对股东和其它利益相关者的决策产生实质性影响的信息。

我们尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，保证所有股东有平等的机会获得信息。秉持“合规、公平和及时”的原则，我们建立与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者定期访谈、现场调研等。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。此外，我们为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定并不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的审议和披露、回避制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。报告期内，公司发生的关联交易事项决策审批程序符合相关法律法规及前述制度相关规定，独立董事均已对涉及披露的关联交易事项发表了事前认可及独立意见，并及时履行信息披露义务，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

## 利益相关方沟通与参与

	利益相关者	关注议题	沟通与回应
	员工	职业健康与安全 人力资本发展 合规经营 多元化与平等机会 信息安全与隐私保护	员工活动 员工培训 员工考核与晋升 职业健康与安全管理 工会与职代会
	客户	研发与创新 产品质量与安全 保障客户权益 信息安全与隐私保护 产品及服务的可及性 绿色低碳产品	知识产权保护 质量管理体系 客户服务体系 满意度调查 信息安全管理体系
	供应商	合规经营 研发与创新 负责任供应链 信息安全与隐私保护	规范供应商管理制度 供应商质量管理 负责任供应链尽责管理 供应商辅导与提升
	投资者	合规经营 公司治理 经济绩效 反腐败与商业道德 研发与创新	股东大会 财务报告 业绩报告 信息披露 业绩说明会
	政府及监管机构	反垄断与公平竞争 反腐败与商业道德 绿色低碳产品 清洁技术 环境管理	机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
	公众社区	社会公益 清洁技术 资源管理 废弃物管理 环境管理	社会公益项目 社区志愿者活动 环境管理

## 六、环境责任

### 绿色和可持续转型的战略愿景

从化石燃料向可再生能源的过渡是人类亟待解决的问题之一。然而要获得更清洁、更环保的能源，就需要更加安全、可靠的产品。绿色电力作为可再生能源的输出方式，是当前全球脱碳的核心驱动。宏亮电缆作为海上风电核心供应商，积极助力绿色电力产业发展，同时通过创新解决方案积极部署和解决内部可再生电力问题。

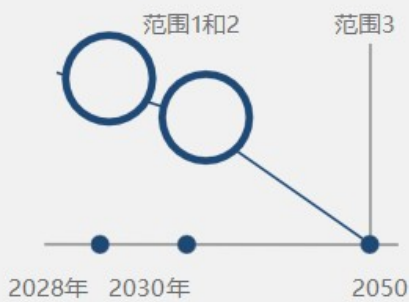
2023年宏亮电缆推出了两项战略目标，指导中长期可持续转型行动：气候变化目标和社会目标。



企业关于应对气候变化的承诺

### 宏亮电缆的可持续发展优先事项

#### 温室气体减排



#### 废弃物循环处理



#### 社会责任雄心



可持续发展目标

#### 青年宏亮培训平



允许客户选择  
更加环保的产品



设计适合  
可持续发展的解决方案



创新驱动价值链脱



# 可持续发展目标

## 气候变化和社会近期目标

为了建立可靠的可持续发展方法，宏亮电缆制定了具体目标，以便不断监测进展情况。除了长期目标外，本公司还致力于实现短期目标。

	关键绩效指标	2024目标	2025目标	2050目标
	产品碳足迹测量占比	5%	20%	100%
	废物回收率	50%	55%	60%
	温室气体减排（范围1和2） 与2022年基线相比	10%	30%	90%
	体检覆盖率	100%	100%	100%
	女性中高层占比	25%	26%	28%
	培训覆盖率	100%	100%	100%

## 气候目标

科学碳目标倡议组织（SBTi）定义了有效的净零战略的要求：

将范围1、2和3的排放量减少到零，或至少减少到与实现《巴黎协定》规定的全球或行业目标（1.5°C）相一致的剩余水平；中和释放到大气中的任何温室气体。

作为该计划的一部分，宏亮电缆采取了以下行动：

- 确定短期减排目标；
- 确定长期减排目标；
- 启动剩余温室气体排放中和项目。

▶▶▶



**短期SBTi:**  
根据1.5°C限制情景，在5-10年内减少排放的目标

在2023年，宏亮电缆制定了以下短期目标，并预计在2024年获得SBTi的批准。

- 可再生电力占比100%
- 范围1和范围2的目标符合将全球平均气温上升幅度控制在1.5°C以下的假设：到2024年实现降低20%。
- 范围3目标符合到2024年将全球平均气温上升控制在2°C以下的假设：降低6%。

鉴于企业净零排放标准要求企业致力于至少90%的范围1、2和3排放的脱碳，宏亮电缆提出了以下目标：

- 使用100%可再生能源；
- 中和剩余温室气体排放；
- 到2050年，范围3排放量的90%实现脱碳。

◀◀◀

**长期SBTi:**  
到2050年将排放量减少到剩余水平的目标




## 持续创新，向碳中和迈出坚定步伐

随着全球气候变化、能源危机和环境污染问题日益严峻，绿色、节能、环保等议题受到高度重视，碳中和已成为全球共识，全球范围内的电力能源清洁化正全面加速。宏亮电缆以产品为核心，提供满足客户各类应用需求的绿色解决方案及一流服务。



随着业务的不断发展，公司致力于满足高质量产品需求的同时实现可持续发展。我们基于自身气候治理体系，积极践行绿色发展战略，履行对“碳中和”目标的积极贡献。

全球气候变化对人类社会构成重大威胁。国际社会逐渐在应对全球气候变化问题上达成共识，欧盟、中国、日本等世界主要经济体已先后宣布碳中和目标。2021年《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会（COP26）召开前后，参与国际碳中和行动的队伍进一步壮大。2020年9月，中国政府就气候变化做出郑重承诺：中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，力争实现2030年前二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和。

企业既是温室气体的主要排放者，也是气候友好型创新解决方案的提供方。宏亮电缆的业务发展与全球碳中和的目标紧密相连：能源是碳排放的大户，实现能源的清洁化是实现碳中和的重要保障。

为助力中国“碳达峰·碳中和”目标的实现，我们在低碳的道路上持续且坚定地行动着。公司致力于以先进陆缆和电力电缆的开发推动实现高效的电力系统，实现市场应用的集成创新；作为全球领先的电力电缆研发制造公司，我们将继续以创新为支撑，助力构建以新能源为主体的新型电力系统。2025年，我们持续投入“低碳产品”与“零碳工厂”建设，充分利用云计算和智慧能源管理等技术，持续提升生产运营环节的生产效率，降低生产能源消耗，向助力“碳中和”迈出坚定的步伐。

# 打造绿色行业生态

## 产品生命周期评价

公司坚持产品与服务的全生命周期降碳理念，积极构筑全价值链绿色低碳新生态。基于对产品碳足迹的全面研究梳理，公司聚焦排放占比高、减排难度大的价值链碳排放，针对核心业务价值链提出分段式降碳理论。

### 产品生命周期评价

模型搭建：参考ISO 14044、ISO 14067、欧盟《产品环境足迹类别规则》（Product Environmental Footprint Category Rules, PEFCRs）等标准自行搭建产品碳足迹分析模型，覆盖原材料生产和运输、产品的使用和回收等阶段的温室气体排放。

产品评估：报告期内，累计开展7款产品系列的生命周期评价（Life Cycle Assessment, LCA）工作。

## 价值链多路径降碳

碳中和已成为全球共识的大背景下，宏亮电缆持续向碳中和目标迈进。公司通过在能源利用、交通和物流、生产制造等环节不断改进和创新，持续优化产品生产方式，从而减少碳排放，继而迈向“零碳工厂”。

### 绿色能源

**优选低碳能源：**公司与中广核有深度的项目合作，这为宏亮电缆未来工厂部署绿色能源提供基础。中广核作为国家绿电的优质供应商，可提供稳定足量绿电供应，助推宏亮电缆100%绿电目标的实现。

**能效管理：**上线的MES、SCADA管理系统通过实时监测设备和大数据计算，优化工厂运行策略，最大程度降低总能耗。

### 绿色制造

**数字化生产管理系统：**2025年，搭建数字化生产中控管理系统，全局化管控生产过程，有效降低工序损失。

**闭环管理回收废料：**生产废料交由供应商回收利用，铜金属回收再利用累计1344吨。

### 绿色物流与交通

**物流电动化：**引入电动叉车，实现供应商工厂、原料仓库、制造工厂、成品仓库之间低碳运转。

**绿色通勤：**为员工提供通勤大巴，降低员工私家车通勤导致的碳排放。鼓励员工使用新能源车和顺路搭载同事。

# 绿色研发和创新

## 绿色研发理念

作为全球领先的电缆产品和技术制造商，公司自研发初期便重视研发产品的环境效益评估，以绿色研发创新引领绿色制造。

在新技术和解决方案研究阶段，为降低其对环境可能造成的影响，公司将生产端能耗、碳排放、材料回收等因素纳入研究中，并针对新技术开展预测式 LCA，统筹技术的性能成本与环境影响。同时，公司结合产品碳足迹、水污染影响、土壤污染影响以及生物毒性影响等指标开展预测分析，在确保产品合规的同时实现全方位的绿色低碳。

## 研发创新布局

公司围绕“材料及材料体系创新、系统结构创新、绿色极限制造创新、商业模式创新”四大创新体系，凭借对电缆行业的深度理解，研发范围覆盖从材料采购、电缆制造到回收全产业链，形成独有的数字化与智能化研发体系。

创新维度	主要内容	2025年成果
材料体系创新	加强绿色工厂核心关键技术（环保聚丙烯海陆缆等）的研发和产业化应用，加大再生材料使用创造循环经济。	选用环保型原材料，如环保型涂胶布带；产品可回收利用率为89.5%，为提高产品的可回收利用率，采用对环境更为友好的可再生聚丙烯绝缘料。扩大回收铜等可回收材料的使用占比。
产品结构创新	通过材料选择、设计优化、工艺改进、能源效率提升以及数字化技术突破等方面体现产品结构创新价值。	研发环保抗水树电力电缆；首次采取铜丝+铝塑复合带的金属屏蔽设计，实现电力电缆无铅化设计，符合环保的理念。 2025年4月通过绿色设计产品评价体系认证。
绿色制造创新	致力于打造国家级智能制造示范工厂，国家级工业产品绿色设计示范企业以及国家级绿色供应链示范企业。	建设屋顶分布式光伏电站，并建有智能微电网；预计可实现年发电量1283万 kWh，减少约7454吨碳排放。
商业模式创新	形成从原材料、电缆制造、运营服务、材料回收等环节的循环经济生态链。	加大供应链绿色发展投入，创新引领供应链绿色发展与节能减排，提高资源回收效率，并于2025年4月通过绿色供应链管理体系第三方认证。

# 绿色制造

## 能源管理

能源管理是绿色制造低碳的核心之一，也是公司实现低碳发展的主要抓手。公司消耗的直接能源包括柴油、汽油和新水，间接能源包括外购电力等。为提高能源使用效率，完善能源管理体系，截至报告期末，公司已根据ISO50001：2018能源管理体系要求建立起规范化的能源管理体系，同时构建了能源智慧化管控系统，实现数字化、智能化的能源管理。

能源名称	使用场景	来源	2025
电力	各类设备运转动力、照明等	外购	6052万度
绿色电力	各类设备运转动力、照明等	光伏	619万度 (7-12月)
柴油	叉车燃料	外购	156398升
自来水	办公生活、车间生产、食堂宿舍	市政	146518吨
汽油	运输	外购	56542升

高端海洋能源装备系统智能化“未来工厂”，100%实现工业互联网实时监测。设备网络化、数据标准化、管理数字化和决策智慧化，生产制造和运营管理全流程可视化。电力电缆产品全生产周期数据实时、可信、共享。降低运营成本20%、提高生产效率55%、提升能源利用率15%。

公司参照 ISO 50001 等标准建设完善能源管理体系，制定包括《能源法律法规及其他要求管理程序》《能源基准和能源绩效指标控制程序》《能源目标、指标、管理实施方案控制程序》《能源服务、产品、设备和能源采购控制程序》《能源评审控制程序》等在内的管理制度与程序。截至报告期末，宏亮电缆的能源管理体系符合《ISO 50001:2018 要求》。

报告期内，公司建立《能源管理制度》，并更新能源计量器具配备与计量统计分析控制相关要求，进一步夯实能源计量基础、为节能降耗测量分析和改进工作提供坚实依据。截至报告期末，宏亮电缆未来工厂的能源计量器具配备已满足GB17167《用能单位能源计量器具配备和管理通则》的要求。

报告期内，全公司推进21项节能减碳项目，利用设备优化与改造等措施实现温室气体排放量减少约3818.96吨二氧化碳当量。

项目名称	项目描述	节能减排成果
光伏项目	2025年7月建成并正式启用，覆盖一二分厂，总装机容量12.04MW。	光伏年发电量约619万度，减少碳排放量约3596.96吨。
空压机余热回收利用项目	空压机装设余热回收系统，利用于食堂用水加热。	年热水量约318万升，节约用电量约381600度，减少碳排放量约222吨。
车间智能灯控系统	车间照明采用LED灯，并接入智能控制系统，可实现厂区内照明的远程定点控制。	按需控制车间工段照明，减少车间不必要照明电力浪费。
绿色电力项目	预计2025年全面使用绿电。	其中未来工厂年用电量约4600万度，使用绿电预计可减少碳排放量约26726吨。

#### 宏亮电缆2025年节能项目（部分）

## 低碳生产

宏亮电缆选择环保、可再生材料，减少使用高碳排放的原材料。优先选择可回收和可再利用的材料，降低资源消耗。通过采用先进的生产技术和工艺，减少能源和原材料的使用。优化电缆生产的每个环节，提高生产效率，降低碳排放。同时公司进行电缆产品的生命周期评估，考虑从原材料获取到生产、使用和废弃的整个过程，以确定碳足迹，并提出改进建议。与供应链伙伴合作，共同致力于降低整个产业链的碳排放。共享经验和资源，推动整个电缆产业的绿色转型。

此外，公司注重以人为核心的低碳运营，坚持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，通过全员节能低碳意识和技能的提升，奠定可持续的低碳生产基础。

报告期内，公司对办公区域空调、电梯、照明等设备实施用量控制，并鼓励员工在日常办公过程中实现节能。

2025年6月，公司面向全员开展“节能宣传周”活动，通过节能减碳科普、创意征集及低碳出行等项目塑造全员节能氛围。此外，公司开展多层次、内容涉及ISO 14064、ISO 14067系列和“双碳”路径规划的节能减碳专业培训，助力进一步实现节能降碳、迈向碳中和。

## 七、社会行为

### 公益支持

公司以积极的态度支持各类公益活动，在公众场合展示宏亮人的良好的精神风貌，树立企业的公众形象。

捐资助学：累计为宁晋县贫困大学生捐助10万元。

援助地方建设：支持大曹庄乡扶贫脱贫工作、新民居建设，累计投入18万元。

支持政府村企联建结对：为大曹庄乡南镇村捐助办公电脑设备与资金累计投入5万元

职工互助：成立职工互助基金，累计帮助员工金额达50万元公司重点支持的公益领域为地方经济建设和河北省电线电缆行业的发展。

### 公益捐赠

公益捐赠是宏亮电缆践行社会责任的方式之一，它旨在回馈社会、帮助弱势群体、促进社会公益事业的发展。公益捐赠不仅仅是一种慷慨的行为，更是宏亮电缆对社会的担当和关怀的具体表现。

报告期内公司在教育、医疗、灾害救助、环境保护等领域累计捐赠49.90万元。

### 乡村振兴

宏亮电缆注重经营过程中所承担的责任与义务，尤其是关切周边乡村的美好发展。公司在积极创造经济价值的同时不忘回馈社会，助力乡村振兴。报告期内公司针对乡村的经济发展、基础设施改善、民生项目推进、乡村教育与技能培训提升、乡村环境与生态建设优化等实质性问题，做出积极贡献。

#### 携手推动乡村振兴

公司携手多元利益相关方共同参与可持续发展系列活动，吸引更多人关注乡村发展，带动更多社会力量参与到实现乡村振兴的行动中。公司利用自身产品特点，为乡村基础设施建设保驾护航。

#### 帮助解决乡村需求

公司积极践行乡村振兴战略，与周边乡村保持沟通就、紧密交流，关注他们的需求，携手员工、非营利组织等利益相关方，通过开展慰问、资助、捐赠等方式，助力解决乡村实际需求。报告期内资助2个乡村改造项目，开展10余次慰问活动，为71余名贫困学生提供资助。

## 八、总结和展望

宏亮电缆秉持可持续发展理念，聚焦电缆行业特点，以绿色生产、合规运营为抓手，持续推进 ESG 体系建设，努力实现经济效益、社会效益与生态效益的协同统一。

在环境维度，公司以电力电缆生产为核心，全面推行绿色制造，优化生产工艺，降低能耗与排放；通过建立完善的回收体系，推动铜、铝等金属及绝缘材料的循环利用，提升资源使用效率，扎实推进节能减碳工作，践行绿色低碳运营。

在社会维度，公司坚守合规经营底线，保障员工权益，完善职业健康与安全管理体系；构建稳定透明的供应链，与上下游伙伴协同发展；积极履行企业公民责任，以实际行动回馈社会，彰显电缆企业的责任与担当。

在治理维度，公司不断完善内控与风险管理体系，健全合规与监督机制，推动治理能力现代化，为 ESG 工作的持续推进筑牢制度基础。

未来，宏亮电缆将以更高标准推进 ESG 建设，重点从以下方面发力：

**深化绿色发展：**持续优化绿色生产工艺与节能技术，推进生产全流程低碳改造，进一步降低碳足迹，助力“双碳”目标落地；完善循环经济体系，提升资源回收利用率，打造电缆行业绿色制造标杆。

**强化安全与合规治理：**完善特色安全管控体系，深化专项整治，提升基层安全自主管理能力，保障生产安全稳定；健全合规管理机制，确保企业运营全链条合法合规。

**推动协同共赢：**加强与上下游伙伴的协同联动，构建绿色供应链，带动产业链整体 ESG 水平提升；深化员工关怀与人才培养，推动企业与员工共同成长；持续履行社会责任，积极参与公益事业，传递企业温度。

**数字化赋能 ESG：**探索数字化、智能化技术在 ESG 管理中的应用，以数据驱动节能减碳与运营优化，提升 ESG 管理的精细化水平，以科技力量支撑企业可持续发展。

